

भारत सरकार
युवा कार्यक्रम और खेल मंत्रालय
(खेल विभाग)
लोक सभा
अतारांकित प्रश्न संख्या 3891
उत्तर देने की तारीख 18 मार्च, 2021
27 फाल्गुन, 1942 (शक)

फिट इंडिया मूवमेंट

3891. डॉ. (प्रो.) किरिट प्रेमजीभाई सोलंकी :

क्या युवा कार्यक्रम और खेल मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क) देश में शुरू किए गए ‘‘फिट इंडिया मूवमेंट’’ की मुख्य विशेषताएं क्या हैं;

(ख) इस मिशन के अंतर्गत नागरिकों की तंदुरुस्ती और उनके शारीरिक स्वास्थ्य को बढ़ाने हेतु क्या कदम उठाये गये हैं और क्या नीतियां बनायी गयी हैं; और

(ग) इस मिशन हेतु व्यक्तियों, जानी-मानी हस्तियों और संगठनों, जो इस मिशन के एम्बेसडर हैं, का ब्यौरा क्या है?

उत्तर

युवा कार्यक्रम और खेल राज्य मंत्री (स्वतंत्र प्रभार)
(श्री किरिन रीजीजू)

(क) माननीय प्रधानमंत्री जी ने 29 अगस्त, 2019 को फिट इंडिया मूवमेंट का शुभारंभ किया था ताकि फिटनेस को हमारे दैनिक जीवन का अभिन्न अंग बनाया जा सके । फिट इंडिया मूवमेंट का उद्देश्य व्यावहारिक बदलाव लाना तथा शारीरिक रूप से ज्यादा सक्रिय जीवनशैली की ओर अग्रसर होना है । इस मिशन को पूरा करने के लिए, इस मंत्रालय ने निम्नलिखित उद्देश्यों की प्राप्ति के लिए विभिन्न पहलें की हैं और अनेक प्रयास किए हैं :-

(i) फिटनेस को आसान, मनोरंजक और निःशुल्क रूप में बढ़ावा देना;

- (ii) सकेंद्रित अभियानों के माध्यम से फिटनेस और फिटनेस को बढ़ावा देने वाली विभिन्न शारीरिक क्रियाकलापों के बारे में जागरूकता को बढ़ावा देना;
- (iii) देशज खेलों को बढ़ावा देना;
- (iv) प्रत्येक स्कूल, कॉलेज / विश्वविद्यालय, पंचायत / गाँव, आदि तक फिटनेस कार्यक्रम का विस्तार; और
- (v) सूचना साझा करने के लिए, जागरूकता अभियान तथा फिटनेस से जुड़ी व्यक्तिगत कहानियों की साझेदारी को बढ़ावा देने के लिए भारतीय नागरिकों हेतु एक मंच उपलब्ध कराना ।

(ख) यह मंत्रालय विभिन्न हितधारकों के साथ मिलकर विभिन्न कार्यक्रमों और अभियानों के माध्यम से फिटनेस के बारे में सक्रिय रूप से जागरूकता का प्रसार कर रहा है । फिट इंडिया बैनर के तले इस मंत्रालय द्वारा शुरू किए गए मुख्य कार्यक्रमों में प्लॉग रन स्कूल प्रमाणन प्रणाली; युवा क्लब प्रमाणन प्रणाली; साप्ताहिक स्कूल समारोह; साइक्लोथॉन; योग दिवस समारोह; फ्रीडम रन; लॉकडाउन के दौरान सक्रिय दिवस सीरीज; चैंपियन वार्ता; संवाद सीरीज; देशज खेल सीरीज; विषय आधारित फिट इंडिया अभियान; और प्रभात फेरी संबंधी ऑनलाइन / ऑफलाइन कार्यक्रम शामिल हैं । इसके अलावा, विभिन्न आयु समूहों के लिए फिट इंडिया आयु अनुसार फिटनेस प्रोटोकॉल लागू किए गए हैं ।

(ग) फिट इंडिया मूवमेंट एक ऐसा जन अभियान है जिसमें प्रत्येक नागरिक एक हितधारक है । फिट इंडिया पोर्टल पर एक प्रणाली भी विकसित की गई है जहां लोग स्वेच्छा से आगे आ सकते हैं और इस अभियान का हिस्सा बन सकते हैं । तथापि, फिट इंडिया मिशन के संदेश का प्रचार करने और देश के प्रत्येक भाग के लोगों तक पहुंच बनाने के लिए, कुछ जानी-मानी हस्तियों / फिट व्यक्तियों / फिटनेस प्रमोटरों की पहचान फिट इंडिया आइकॉन, चैंपियन, एंबेसडर आदि के रूप में की गई है । फिट इंडिया आइकॉन के रूप में शामिल कुछ जानी-मानी हस्तियां श्री अनिल कपूर, सुश्री शिल्पा शेटी, श्री शाहिद कपूर, श्री विद्युत जामवाल, श्री रणविजय सिंह, श्री चेतन भगत, श्री मिलिंद सोमन आदि हैं । जनसाधारण तक फिट इंडिया मूवमेंट का प्रचार करने के लिए विभिन्न केंद्रीय और राज्य सरकार की एजेंसियों के सहयोग के अलावा, अनेक निजी संगठनों जैसेकि ट्रांसस्टेडिया, फिक्की, सीआईआई, एसपीईएफएल, जीओक्यूआईएल आदि भी सहयोग प्रदान कर रहे हैं ।
