□□□□ □□□□□

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण विभाग

□□□ □□□

अतारांकित प्रश्न संख्या : 4160

13 f□□□□, 2019 को पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर

□□□□□□□ □□□□□□□□ □□□□□□□

4160. श्री श्री□□□□□□ □□□□□□□□□ □□□□□□
श्री □□□□□□ □□□ □□□□
श्री सुनील दत्तात्रेय तटकरेः
□□□ □□□□ □□□f□□ □□ल□□

क्या स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्री यह बताने को कृपा करगे किः

(क) क्या एचएलएल लाइफकेयर लिमिटेड देश के विभिन्न राज्यों म अपने उत्पादों को आपूर्ति कर रही है और यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है और विगत तीन वर्षों म प्रत्येक वष और चालू वष के दौरान इनको बिक्री को मात्रा का ब्यौरा क्या है;

(ख) क्या इस हेतु संबंधित राज्य सरकार के साथ काय करने के लिए कोई संपक प्रतिनिधि अथवा वितरक बनाए गए ह और यदि हां, तो उन्ह भुगतान किए गए कमीशन को मात्रा कितनी है और उनके द्वारा कितने मूल्य संवधन को पेशकश को गई है;

(ग) क्या एचएलएल लाइफकेयर के पास विपणन हेतु एक पूणकालिक निदेशक है और यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है;

(घ) एचएलएल लाइफकेयर द्वारा राज्य सरकार के साथ काय करने के लिए एजटों को लगाने के क्या कारण ह; और

(ङ) क्या एचएलएल लाइफकेयर बाजार म प्रतिस्पधात्मक लाभ को स्थिति बनाए रखने के लिए इसके एजटों को कमीशन का भुगतान करने को बजाय राज्यों को छूट को पेशकश करने पर विचार करेगा और यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है?

□त□□

स□□स्थ्य □□ □f□□□□ □ल□□□ □□ज□ □त्री (श्री □□श्वि□□ □□□□□ □□□□)

(क): एचएलएल लाईफ केयर लिमिटेड (एचएलएल) विभिन्न राज्यों म विभिन्न उत्पादों का विनिमाण और मार्किटग करता है। कंपनी द्वारा को जा रही विभिन्न उत्पादों/ सेवाओं के विक्रय को प्रमात्रा अनुलग्नक पर है।

(ख): एचएलएल व्यापार को आवश्यकता के अनुसार और ट्रेड चैनलों को जरूरत के अनुसार विभिन्न वितरकों को रखती है। राज्य सरकारों के साथ व्यापार के लिए एचएलएल संपक एजट नहों रखती है। सेवा प्रदाताओं द्वारा वितरण, पुर्नावतरण, हर्डालिग, संस्थापन, प्रशिक्षण आदि पर किए गए खच को ही प्रतिपूर्ति को जाती है।

(ग): श्री टी. राजशेखर एचलएलए लाईफकेयर लि. के निदेशक (मार्किटग) ह।

(घ): राज्य सरकारों के साथ व्यापार के लिए एचएलएल एजट नहों रखती है।

(ङ): प्रश्न नहों उठता।

□□□ग□□

□□□□□□ का पिछले तीन वर्षों और चालू वित्त □□ 2019-20 □□ व□□□□

(लाख रुपए म)					
वष	सीबीडी*	एचसीडी*	डब्ल्यूएचडी*	वीबीडी*	एचसीएस*
2016-17	8,095.74	7,164.28	13,720.25	1,052.42	3,366.62
2017-18	6,690.19	7,795.71	11,571.33	1,102.13	8,423.35
2018-19	5,737.93	9,587.04	9,143.00	1,386.25	22,726.42
2019-20**	2,326.26	4,380.85	8,777.46	1,094.33	16,346.73

** 30/11/2019 के बिक्री के आंकड़े।

*सीबीडी- उपभोक्ता व्यवसाय प्रभाग (विभिन्न गभनिरोधकों/ सेनेटरी नेपकिन का विपणन करता है)

*एचसीडी- हाय केयर डिवीजन (ब्लड बैग, सूचस आदि जैसे अस्पताल उत्पादों का विवरण)

*डब्ल्यूएचडी- महिला स्वास्थ्य देखभाल प्रभाग (स्त्री रोग पोटफोलियो के अधीन जन्म पूव उत्पादों आदि पर ध्यान कद्रित करता है)

*वीबीडी- वडिग व्यावसायिक प्रभाग (सेनेटरी नेपकिन वडिग मशीन और इन्सीनरेटस)

*एचसीएस- स्वास्थ्य देखभाल सेवाएं (चिकित्सा नैदानिक सेवा प्रदाता)

****