भारत सरकार
स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्रालय
स्वास्थ्य एंव परिवार कल्याण विभाग

लोकसभा
अतारांकित प्रश्न संख्या: 2029
30 जुलाई, 2021 को पूछे जाने वाले प्रश्न का उत्तर

कोविड-19 के दौरान विज्ञापन पर खर्च की गई राशि

2029. श्री हाजी फजलुर रहमान:

क्या स्वास्थ्य और परिवार कल्याण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:

(क): क्या सरकार ने जनता में कोरोना महामारी के बारे में जानकारी प्रदान करने के लिए विज्ञापन जारी किए हैं;

(ख): यदि हां, इस पर हुए व्यय सहित तत्संबंधी ब्यौरा क्या है; और

(ग): ऐसे विज्ञापनों पर खर्च के परिणामस्वरूप सरकार पर कितना वित्तीय भार पड़ना है/इसके निहितार्थ क्या है?

उत्तर

स्वास्थ्य और परिवार कल्याण राज्य मंत्री (डॉ. भारती प्रवीण पवार)

(क) से (ग): केंद्रीय स्वास्थ्य मंत्रालय ने पूरे देश में जागरूकता उत्पन्न करने के लिए विभिन्न मिडिया मंचों की तैनाती करके 2020 और 2021 में कोविड- 19 के दौरान एक व्यापक एवं सतत् अभियान चलाया है।

वर्ष 2020 में महामारी के शुरूआत के दौरान प्रिंट और इलैक्ट्रॉनिक मीडिया में कुछ अभियान चलाए गए जिन पर 19.66 करोड़ रूपए व्यय हुआ।

इसके अलावा, लगभग सभी अभियान सोशल मीडिया का व्यापक तौर पर लाभ उठा कर निस्वार्थ आधार पर चलाए गए।

कोविड उपयुक्त व्यवहार एवं टीकाकरण कार्यक्रम के बारे में जागरूकता फैलाने के लिए प्रयुक्त अन्य मंचों में मोबाईल फोन पर प्री-कॉलर ट्यून, आशाकर्मियों के जरिए अंतर-कार्मिक संचार, विभिन्न अन्य केंद्रीय सरकारी मंत्रालयों जैसे पंचायती राज एवं ग्रामीण विकास मंत्रालय, सूचना और प्रसारण मंत्रालय का पीआईबी नेटवर्क, सिविल सोसायटी संगठन, विकास साझेदारों आदि के फिल्ड स्तरीय नेटवर्क का लाभ उठाना शामिल है। प्रभावी पंहुच के लिए सामुदायिक रेडियों सहित प्रिंट, टी.वी और रेडियों का निस्वार्थ आधार पर भी नियोजन किया गया।

भुगतान आधार पर चलाए गए अभियानों का ब्यौरा **अनुलग्नक-I** पर दिया गया है।

इसके अलावा, वित्त वर्ष 2020-21 के दौरान भारत कोविड- 19 आपातकालीन अनुक्रिया एवं स्वास्थ्य प्रणाली तैयारी पैकेज- 1 के लिए राज्यों/ संघ राज्य क्षेत्रों को 8257.88 करोड़ रूपए की राशि जारी की गई थी। उपयुक्त उल्लिखित जारी राशि की तुलना में राज्यों/ संघ राज्य क्षेत्रों द्वारा जून, 2021 तक एफएमआर कोड (8.31.7) आईईसी/ बीसीसी के अंतर्गत 209.03 करोड़ रूपए की राशि के व्यय की सूचना दी गई है। राज्य/ संघ राज्य क्षेत्र वार ब्यौरा **अनुलग्नक-II** पर दिया गया है।

कोविड- 19 से संबंधित विज्ञापन हेतु माच, 2020 से अब तक मद- वार जारी निधि

क्रम संख्या	विषय	माध्यम	एजसी	अभियान की अवधि	राशि (रुपये म)
1	प्रकाशन के लिए13 माच, 2020 का प्रिंट विज्ञापन आधा पेज जारी किया गया	मुद्रण	बीओसी	13-माच-20	6,981,770
2	प्रकाशन के लिए 15 माच, 2020 का प्रिंट विज्ञापन आधा पेज जारी किया गया	मुद्रण	बीओसी	15-माच-20	6,999,409
3	प्रकाशन के लिए 17माच, 2020 का प्रिंट विज्ञापन आधा पेज जारी किया गया	मुद्रण	बीओसी	17-माच-20	6,998,1461
4	प्रकाशन के लिए 19 माच, 2020 का प्रिंट विज्ञापन आधा पेज जारी किया गया	मुद्रण	बीओसी	19-माच-20	6,999,512
5	प्रकाशन के लिए 21 माच, 2020 का प्रिंट विज्ञापन आधा पेज जारी किया गया	मुद्रण	बीओसी	21-माच-20	७,००७,२६६
6	प्रकाशन के लिए 22-23 माच, 2020 का प्रिंट विज्ञापन आधा पेज जारी किया गया	मुद्रण	बीओसी	22 से 23-03-2020	६,९९७,४०४
7	प्रकाशन के लिए 24 माच, 2020 का प्रिंट विज्ञापन आधा पेज जारी किया गया	मुद्रण	बीओसी	24-माच-20	6,999,767
8	प्रकाशन के लिए 26-27 माच, 2020 का प्रिंट विज्ञापन आधा पेज जारी किया गया	मुद्रण	बीओसी	26-27 माच 2020	६,९९३,९१३
9	प्रकाशन के लिए 28 माच, 2020 का प्रिंट विज्ञापन आधा पेज जारी किया गया	मुद्रण	बीओसी	28-माच-20	7,000,510
10	प्रकाशन के लिए 29-30 माच, 2020 का प्रिंट विज्ञापन आधा पेज जारी किया गया	मुद्रण	बीओसी	29-30 माच 2020	6,999,023
1 1	प्रकाशन के लिए 5-6 माच, 2020 का प्रिंट विज्ञापन आधा पेज जारी किया गया	मुद्रण	बीओसी	5-6 माच 2020	4,988,468
12	30 दिनों हेतु सी एडं एस चैनलों (पैन इंडिया) के माध्यम से अभियान	इलेक्ट्रोनिक	बीओसी	3-29 माच 2020	16,491,176
13	30 दिनों के लिए अखिल भारत के लिए एफएम के माध्यम से अभियान			6 माच से 4 अप्रैल 2020	9,990,609
14	30 दिनों हेतु सी एडं एस चैनलों (पैन इंडिया) के माध्यम से अभियान	इलेक्ट्रोनिक	बीओसी	21 माच से 19 अप्रैल 2020	10,156,118
15	30 दिनों के लिए अखिल भारत के लिए एफएम के माध्यम से अभियान	इलेक्ट्रोनिक	बीओसी	22 माच से 19 अप्रैल 2020	44,995,804
16	डीडी के माध्यम से 40 सेकंड के प्रसारण का अभियान	इलेक्ट्रोनिक	डीडी	6 माच से 20 माच 2020	10,000,500
17	आकाशवाणी के माध्यम से 30 सेकंड के प्रसारण का अभियान	इलेक्ट्रोनिक	वायु	7 माच से 4 अप्रैल 2020	5,090,93693
18	आकाशवाणी के माध्यम से 40 सेकंड के प्रसारण का अभियान	इलेक्ट्रोनिक	वायु	24 माच 2020 से 24 अप्रैल	20,365,752
19	"लॉकडाउन" पर 1 वीडियो स्पॉट" मतलब का निमाण	इलेक्ट्रोनिक	एनएफडीसी	8/7/2020	619,500
20	सोशल डिस्टेंसिंग और मासगेर्दारंग पर रेडियो स्पॉट	इलेक्ट्रोनिक	एनएफडीसी		२३,६००
21	रेडियो पर प्रधानमंत्री द्वारा राष्ट्र को संबोधन	इलेक्ट्रोनिक	एनएफडीसी	माच-20	11,800
22	" लॉकडाउन के दौरान मानसिक स्वास्थ्य" पर 1 वीडियो का निमाण	इलेक्ट्रोनिक	एनएफडीसी	9/30/2020	206,500
23	कोरोना योद्धा पर फिल्म	इलेक्ट्रोनिक	एनएफडीसी		619,500
24	रेल मंत्रालय के लिए रेलवे म वितरण हेतु पोस्टर पत्रण का मुद्रण	आउटडोर उत्पाद।	पैनल म शामिल प्रिंटर साथ बीओसी और डीओपी	मई, 2020	3,018,120
25	तीन मुख्य कोविड उचित व्यवहार हेतु स्टीकर का मुद्रण	आउटडोर उत्पाद।	पैनल म शामिल प्रिंटर साथ बीओसी और डीओपी	अक्टूबर-20	90,565
				कुल	**196,643,668**

अनुलग्नक II

वित्त वर्ष 2020-21 म भारत कोविड- 19 आपातकालीन अनुक्रिया और स्वास्थ्य प्रणाली तैयारी पैकेज-I के तहत राज्य/ संघ राज्य क्षेत्र- वार एफएमआर कोड बी 31.7-आईसीई/बीसीसी के अंतर्गत सूचित खच के ब्यौरों को दर्शाने वाला विवरण		
		(रुपए करोड़ म)
क्र.सं.	**राज्य/ संघ राज्य क्षेत्र**	**खच**
1	अंडमान व निकोबार द्वीप समूह	0.59
2	आंध्र प्रदेश	1.66
3	अरुणाचल प्रदेश	3.50
4	असम	7.87
5	बिहार	7.98
6	चंडीगढ़	0.55
7	छत्तीसगढ	1.54
8	दादरा और नागर हवेली एवं दमन और दीव	0.69
9	दिल्ली	1.40
10	गोवा	0.07
11	गुजरात	16.89
12	हरियाणा	3.71
13	हिमाचल प्रदेश	5.85
14	जम्मू और कश्मीर	13.59
15	झारखंड	4.34
16	कनाटक	4.09
17	केरल	22.01
18	लद्दाख	0.09
19	लक्षद्वीप	0.01
20	मध्य प्रदेश	0.00
21	महाराष्ट्र	26.29
22	मणिपुर	4.10
23	मेघालय	0.26
24	मिजोरम	0.15
25	नगालैंड	0.30
26	उड़ीसा	12.52
27	पुडुचेरी	0.14
28	पंजाब	20.11
29	राजस्थान	4.66
30	सिक्किम	0.06
31	तमिलनाडु	15.95
32	तेलंगाना	8.01
33	त्रिपुरा	0.40
34	उत्तर प्रदेश	14.49
35	उत्तराखंड	4.49
36	पश्चिम बंगाल	0.70
	सकल योग	**209.03**

नोट:

1. एफएमआर का अथ है आथिक प्रबंधन रिपोट

2.आईईसी/ बीसीसी का अथ है सूचना शिक्षा संचार/ व्यवहार परिवतन संचार

3. कोविड- 19 के तहत आईईसी/ बीसीसी कोविड हेल्पलाइन- 1075/ 104, मुद्रण/ मासमीडिया/ डिजिटल आदि, सामुदायिक रेडियो सोशल मीडिया कायक्रम, समाज आधारित कायक्रम,आदि।

स्रोत: 26.06.2021 तक पीएफएमएस रिपोट के अनुसार (वित्त वर्ष 2020-21 के लिए एनएचएम कोविड- 19 राज्य- वार खच

रिपोट)