

पर्यटन और नागर विमानन मन्त्री श्री पुरुषोत्तम कौशिक : (क) जी, हां ।

(ख) केन्द्रीय पर्यटन विभाग द्वारा समय-समय पर किए गए ऐसे विभिन्न सर्वेक्षणों, जैसे विदेशी पर्यटक सर्वेक्षण; स्मारकीय विरासत के विशेष संदर्भ में भारत में सांस्कृतिक पर्यटन की संभावना एवं विकास विषयक सर्वेक्षण; मनोरंजन सर्वेक्षण, शापिंग सर्वेक्षण; समुद्रतटीय बिहार स्थल सर्वेक्षण, आदि के जांच-परिणामों से पर्यटन विभाग को भारत में पर्यटक सुविधाओं तथा विदेशों में भारत के लिए पर्यटन की अभिवृद्धि के बारे में योजनाएं तैयार करने के लिए पर्यटकों की रूपरेखा एवं प्रकृति (प्रोफायल), उनकी रुचि का तारतम्य, यात्रा के अभ्यस्त मार्ग तथा व्यय के प्रकार निर्धारित करने में सहायता मिली है ।

2. तदनुसार, पर्यटक रुचि के निम्न-लिखित पुरातात्विक कॉम्प्लेक्सों का विकास कार्य हाथ में लिया गया है :—

- (i) एलिफंटा, अजंता तथा एल्लोरा की चट्टान-कटी गुफाएं ।
- (ii) बोधगया, नालन्दा, राजगिर, सारथ, कुशीनगर, श्रावस्ती, तथा सांची जैसे चुने हुए बौद्ध केन्द्र ।
- (iii) ऐहोल, बादामी, पट्टाडकल, हाम्पी तथा बीजापुर के स्मारक ।
- (iv) खजुराहो, भुवनेश्वर तथा कोणाक के मंदिर
- (v) दिल्ली के स्मारक ।
- (vi) आगरा-फतहपुर सीकरी, डीग तथा भरतपुर ।
- (vii) महाबलीपुरम ।
- (viii) जम्मू तथा काश्मीर में मार्तण्ड, अवंतीपुर तथा पंडरेथन ।
- (ix) गोवा ।
- (x) जैसलमेर ।

3. इसी प्रकार कोवालम तथा गोवा में समुद्रतटीय बिहार स्थलों, और गुलमर्ग में शीतकालीन क्रीड़ा स्थल का विकास-कार्य प्रारम्भ कर दिया गया है ।

4. अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटकों के युवावर्ग की रुचि की पूर्ति करने के लिए स्कीइंग, ट्रेकिंग तथा जल क्रीड़ा जैसे मनोरंजन एवं अवकाश-कालीन क्रियाकलाप चालू किये जा रहे हैं ।

5. 'मनोरंजन सर्वेक्षण' के जांच परिणामों के अनुरूप, केन्द्रीय पर्यटन विभाग ने अपनी अनुमोदित सूची के होटलों को सुझाव दिया है कि वे पर्यटकों के मनोरंजन के लिए भारतीय सांस्कृतिक कार्यक्रम चालू करें जिससे उन्हें भारतीय कला एवं संस्कृति की एक झलक मिल सके ।

6. शॉपिंग सर्वेक्षण से पता चला कि अंतरराष्ट्रीय पर्यटकों की रुचि मुख्यतया आभूषण, सिले सिलाये कपड़े, गलीचे, लकड़ी के काम, हाथी दांत तथा पीतल की वस्तुएं खरीदने में थी । उन्होंने यह भी पाया कि भारत में शॉपिंग करना सस्ता था । यह सूचना विदेश स्थित पर्यटक कार्यालयों को इसका व्यापक प्रचार करने के लिये दी गई ताकि पर्यटकों को भारत में शॉपिंग करने के लिए प्रोत्साहित किया जा सके ।

Central aid for development of Digha as a Tourist Centre

*598. SHRI SAMAR GUHA: Will the Minister of TOURISM AND CIVIL AVIATION be pleased to state:

(a) whether Digha is the only sea beach tourist centre of Bengal and for that matter for whole of Eastern India;

(b) whether tourist rush to Digha has increased many times during last few years;

(c) whether Digha needs much development for coping with rapidly increased volume of tourism;

(d) if so, whether Central Government propose to extend Central aid for development of Digha; and

(e) if so, the facts thereof?

THE MINISTER OF TOURISM AND CIVIL AVIATION (SHRI PURUSHOTTAM KAUSHIK): (a) While Digha is the nearest beach to Calcutta, Gopalpur-on-Sea and Puri are other popular beach resorts in Eastern India.

(b) Since the Department of Tourism does not maintain tourist statistics on place-wise basis, no figures of visitors to Digha during the last three years are available in the Department.

(c) to (e). Due to constraint on resources necessitating a selected approach to the development of tourist facilities, Digha has not been included for development in the Central Sector. The State Government, however, has provided for the expansion of their existing tourist lodge at Digha in 1977-78 to cope with the increase in tourist traffic to Digha.

Tourist Potentialities of Ooty

*599. **SHRI P. S. RAMALINGAM:** Will the Minister of TOURISM AND CIVIL AVIATION be pleased to state:

(a) whether Government are aware of the immense tourist potentialities of Ooty which is called 'Queen of Hills';

(b) the present position for catering to the amenities of tourists there;

(c) the average inflow of foreign tourist during the last three years; and

(d) the concrete measures taken or proposed to be taken by way of promotional and developmental efforts so as to attract a larger volume of tourist traffic to that place?

THE MINISTER OF TOURISM AND CIVIL AVIATION (SHRI PURUSHOTTAM KAUSHIK): (a) and (b). Realising the importance of Ooty as a tourist centre, particularly for domestic tourists, the Central Department of Tourism subsidised the opening of a Tourist Bureau and the construction of a tourist bungalow at Ooty in the Second and Third Plans respectively.

(c) Since statistics of international tourist arrivals are compiled on an all-India basis and not on State-wise or place-wise basis, the statistical data on international tourists visiting Ooty is not available on year-wise basis. However, the Foreign Tourist Survey commissioned by the Central Department of Tourism in 1972-73 revealed that 1.25 per cent of the total number of tourist arrivals in India during this period visited Ooty.

(d) Ooty finds mention in the following promotional literature brought out by the Central Department of Tourism for wide distribution abroad:—

Sr. No.	Name of folder/insert	Language
1.	This is India (Folder)	English, German, French, Spanish, Italian.
2.	Discover India (Folder)	Do.
3.	The Southern Hills (Folder)	English.
4.	The Right Place (Tourist Map)	English.
5.	Discover Madras in the South (Folder)	English, French, German, Spanish, Italian.
6.	South India Hill Resorts (insert)	English