

हमारे जूट के निर्यात को, हमारे कारपेट बॉकिंग के निर्यात को हथियाने का प्रयास कर रहे हैं ? और इसके लिए चाइना के अन्दर 400 करोड़ रु० की जापान और अमरीका की कोई योजना चल रही है, ऐसी कोई जानकारी है ?

और अब तक आप ने जो निर्यात के पूर्व करार किए हैं उनमें से कितने अब तक पूरे कर लिए हैं और कितने अभी बाकी हैं, और कितने आप पूरे करने जा रहे हैं ?

SHRI PRANAB MUKHERJEE:
The Hon. Member has made a comparison with our performance in the year 1972. It is known to the Hon. Member that in the year 1972, India had the fundamental advantage due to the war in Bangladesh in 1971. But that cannot be treated as a natural advantage.

Bangladesh is a traditional competitor so far as jute production is concerned. In the matter of competition, it is true that Bangladesh and also certain other countries are competing with us and we shall also have to be more competitive.

I have already explained that in 1972 we had a certain advantage because the exporters in Bangladesh could not export due to the war in 1971. But that was an unnatural and temporary advantage and you cannot expect the same performance of the jute industry in the year 1972 to repeated every year.

We are trying to improve our position but it is not possible for me to give the details of all the contracts, which have been entered into between the individual importers and exporters and as to how many of them have been cancelled. It is not possible to give those figures.

SHRI HARIKESH BHADUR:
Once in this House itself, I referred to the deterioration in the quality control system due to which the quality of our jute products are deteriorating every day and in the international market they are not being preferred. I had at that time and more than once said that there was lot of corruption in that particular section, that is, the Export Inspection Council. The Hon. Minister had also assured that he would look into the matter. But nothing has been done. I would like to know whether he has improved the functioning of quality control system in his Ministry and removed corruption which is

mainly responsible for the deterioration of quality of products.

SHRI PRANAB MUKHERJEE:
In every commodity, we shall have to improve the quality control inspection.

श्रीमती ऊषा वर्मा : क्या मंत्री जी बतायेंगे कि पटसन उत्तर प्रदेश के लखीमपुर-खीरी जिले में भी 40 प्रतिशत पैदा होता है जहां कि दो साल से बराबर पटसन भरी हुई पड़ी है आज तक कोई खरीद नहीं हो रही है, उस के बारे में सरकार का क्या विचार है ?

SHRI PRANAB MUKHERJEE:
This question also I have answered a number of times that we have not been able to definitely provide the relief to the growers to the extent they demanded and the answer lies in building up infrastructure and improving the operation of the price support machinery.

भारत आने वाले पर्यटक

* 171. श्री जैनुल बशर : क्या पर्यटन और नागर विमानन मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) देश में पर्यटकों को आकर्षित करने के उद्देश्य से सरकार ने विदेशों में क्या उपाए किए हैं; और

(ख) गत तीन वर्षों में (वर्ष-वार) भारत में विदेशों से आए पर्यटकों की संख्या में हुई वृद्धि की प्रतिशतता क्या रही ?

THE MINISTER OF STATE IN THE MINISTRY OF TOURISM AND CIVIL AVIATION (SHRI CHANDULAL CHANDRAKAR) (a) and (b). A statement is laid on the Table of the Sabha.

Statement

(a) In order to attract more tourists to India, the Department of Tourism undertakes extensive publicity in the major tourist-generating markets of the world through its 18 tourist offices located in USA, U.K., Continental Europe, Japan, Thailand, Singapore, Australia

and Kuwait. In addition seven Tourist Promotion Officers have also been posted at vantage points in the U.S.A., Australia, Iran and Japan. Tourist promotion overseas is channelled through these offices, which undertake publicity and advertising through newspapers/ magazines, TV and Radio. They also hold sales seminars/ workshops for the staff of travel agents, airlines in the countries within the area of their jurisdiction. The most important tool for this promotional effort is the regular supply of tourist publicity literature and other allied material like display of posters, screening of promotional films, organising India-Evenings and participation in fairs and exhibitions. In addition the Department has also a programme of inviting foreign travel agents and tour operators, travel writers and publicists, TV and film units in order to promote India abroad as a major tourist destination to help increase the inflow of tourist traffic.

(b) Figures of international tourist arrivals to India (excluding nationals of Pakistan and Bangladesh) during the last three years along with percentage increase over the previous years are given below :

Year	Number of tourist arrivals	Percentage increase over previous year
1978 . . .	747,995	16.8
1979 . . .	764,781	2.2
1980	800,150	4.6

Tourist arrivals registered an increase of 9.3% (6655) in January 1981 over the corresponding month of 1980.

SHRI ZAINUL BASHER: There are lot of tourist attraction centres in our country. But unfortunately we have not been able to attract large number of tourists from other countries. But, some countries with a small number of tourist attraction centres are able to attract large numbers of foreign tourists. From the statement given I find that the increase in tourist traffic during 1978 is 16.8% and during 1979 it is 2.2% and during 1980 it has been 4.6%. Why is there no increase in tourist traffic and what are the reasons for it ?

THE MINISTER OF TOURISM AND CIVIL AVIATION (SHRI A.P. SHARMA): It is true that in respect of percentage, there is a fall in 1979 and in the year 1980 also there appears to be a fall. But if you look at the figures you will find that there is a definite improvement. In the figures given there, the tourist arrivals from Bangladesh, Pakistan and Nepal are not included. Therefore, I repeat, there appears to be a fall in the percentage because the percentage is worked out on the basis of a base; if the base is broad, there is generally a fall in the percentage.

SHRI ZAINUL BASHER: I would like to know from the hon. Minister what steps he is taking to improve the external publicity to attract more tourists.

SHRI A. P. SHARMA: We have got tourist offices in different countries; our officials are also there. We are trying to project our country amongst those countries through publicity, through advertisement, through radio and sometimes by holding Seminars also.

SHRI MADHAVRAO SCINDIA: The directive given by the Tourism Ministry to accord a warm welcome to tourists in India, instead of being implemented by the Tourism Ministry, is being enthusiastically implemented by the Finance Ministry; the Customs authorities accord not merely a warm welcome but an extremely hot one to the tourists coming to India. I would like to know whether the Minister has heard harrowing tales of tourists being harassed at the Airports, and if so, whether he has had any consultations with the Finance Ministry to amend this state of affairs which is frightening a large number of foreign tourists away from this country.

SHRI A. P. SHARMA: It is true that there had been a complaint in this respect. Recently myself and my colleague, Mr. Sisodia, visited the Delhi Airport, and several steps have been taken to modify the existing procedure and rules by which the tourists, instead of getting a hot welcome, will get a warm welcome.

श्री जगपाल सिंह : इस में कोई संदेह नहीं है कि पिछले वर्षों की तुलना में पर्यटकों का आगमन कुछ कम हुआ है । मैं सीधा प्रश्न यह पूछना चाहता हूँ कि क्या पर्यटकों के आगमन की कमी का एक कारण यह भी है कि जो ऐतिहासिक पुरातत्व अवशेष मौजूद हैं, उन का रख-रखाव ठीक ढंग से सरकार की ओर से नहीं हो रहा है और वहाँ पर पर्यटकों को जाने में अनेक असुविधाओं का सामना करना पड़ रहा है ? मैं इस संबंध में यह कहना चाहता हूँ कि सैदपुर में मौर्य कालीन एक बहुत बड़ी लाट है, मैं 15 दिन पहले वहाँ गया था ।

अध्यक्ष महोदय : यह बाद में जा कर बता देना ।

श्री जगपाल सिंह : मैं जब वहाँ गया था तो मैंने देखा कि उस का रख-रखाव ठीक नहीं है । हजारों रुपये खर्च किये जाते हैं, लेकिन वहाँ पर पर्यटकों को जाने के लिये रास्ता तक नहीं है, जब कि 8, 10 साल पहले वहाँ काफी पर्यटक जाते थे । मैं यह कहना चाहता हूँ कि पर्यटकों के आगमन में कमी के बारे में क्या यह भी एक फ़ैक्टर कार्य कर रहा है ?

श्री अनन्त प्रसाद शर्मा : पर्यटकों के आगमन में कमी का सब से बड़ा कारण तो पिछली सरकार की नीति थी, जिस के कारण दूसरे देशों से पर्यटकों ने यहाँ आने की कोशिश नहीं की । जो सुविधाएँ पर्यटकों को यहाँ मिलनी चाहियें थीं, वह सरकार उन्हें कोई भी सुविधा नहीं दे पायी । जहाँ तक माननीय सदस्य का रख-रखाव के सम्बन्ध में सवाल है, मैं बतलाना चाहता हूँ कि उस की तरफ पूरा ध्यान दिया जाता है । अगर किसी खास जगह के सम्बन्ध में कोई बात है, जैसा उन्होंने बतलाया है, उस के बारे में अगर कोई कमी है और कुछ करना है तो मैं उस को देखूंगा ।

श्रीमती विद्यावती चतुर्वेदी : अध्यक्ष महोदय, सब से पहले तो मैं आप को धन्यवाद देती हूँ कि आपने मुझे अवसर दिया । मैं आपके द्वारा मंत्री महोदय से पूछना चाहती हूँ कि विदेशों में हमारे पर्यटन के कार्यालयों में जो आफिसज हैं, जो पर्यटकों को प्रोत्साहन देने वाले लोग हैं, क्या मंत्री महोदय ने कभी यह पता लगाया है कि क्या वे लोग विदेशों में जा कर खुद पर्यटक बन कर घूमते हैं, या जिस उद्देश्य के लिए उन्हें भेजा गया है, उस उद्देश्य की भी पूर्ति करते हैं ।

अध्यक्ष महोदय : क्या आप को भेज दें ?

श्रीमती विद्यावती चतुर्वेदी : जैसा कि एक दूसरे माननीय सदस्य ने पूछा है, क्या पर्यटकों के हमारे देश में आने में यह भी दिक्कत है कि हर एक दर्शनीय स्थल पर उनके आने-जाने की सुविधा नहीं है, उदाहरण के लिए खजुराहो जैसे विश्व प्रसिद्ध पर्यटक स्थान पर जाने के लिए भी रेलवे लाइन नहीं है ? क्या मंत्री महोदय ने इस सम्बन्ध में रेल मंत्रालय को कोई सुझाव दिये हैं कि ऐसी सब जगहों पर आने-जाने के लिए आवश्यक सुविधायें प्रदान की जायें ?

अध्यक्ष महोदय : मैं मिनिस्टर साहब से सिफारिश करूंगा कि वह श्रीमती विद्यावती चतुर्वेदी को दौरे पर बाहर भेज दें ।

श्री अनन्त प्रसाद शर्मा : विदेशों में भिन्न भिन्न जगहों पर हमारे जो अधिकारी हैं, वे क्या काम करते हैं, उस के बारे में मैंने मूल प्रश्न के उत्तर में बताया है कि वे अपने देश के सम्बन्ध में प्रचार करते हैं और जा कर लोगों से मिलते हैं । घूमना-फिरना भी उनका एक काम है, लेकिन घूमने-फिरने में वे और क्या करते हैं, वह तो हम यहाँ नहीं कह सकते, लेकिन एक जगह से दूसरी जगह वे जाते हैं और लोगों के बीच में प्रचार करते हैं, ताकि अधिक से अधिक लोग यहाँ आ सकें । उन के काम पर बराबर ध्यान रखा जाता है ।