

दिनांक 14 दिसंबर, 2022 को उत्तर दिए जाने के लिए  
अंतर्राष्ट्रीय व्यापार मेला

+1174. श्री संजय सदाशिवराव मांडलिक:

श्री सुधीर गुसा:

श्री सुब्रत पाठक:

श्री विद्युत बरन महतो:

श्री श्रीरंग आप्पा बारणे :

श्री प्रतापराव जाधव:

श्री धैर्यशील संभाजीराव माणे:

श्री मनोज तिवारी:

**क्या वाणिज्य और उद्योग मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि:**

(क) क्या हाल ही में दिल्ली में भारत अंतर्राष्ट्रीय व्यापार मेला, 2022 का आयोजन किया गया था;

(ख) यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है और उक्त मेले का मुख्य विषय क्या था;

(ग) उक्त मेले में भाग लेने वाले घरेलू और विदेशी प्रतिभागियों / कंपनियों और देशों का ब्यौरा क्या है;

(घ) हस्ताक्षर किए गए समझौता ज्ञापनों की संख्या क्या है और उनसे कितनी विदेशी मुद्रा अर्जित की गई है;

(ङ) क्या सरकार ने देश के विभिन्न भागों में नए व्यापार मेला परिसरों की स्थापना की है/स्थापना करने का विचार है और यदि हां, तो तत्संबंधी ब्यौरा क्या है और प्रस्तावित परिसरों के कब तक स्थापित किए जाने की संभावना है; और

(च) देश में ऐसे व्यापार मेलों के माध्यम से घरेलू व्यापार को बढ़ावा देने के लिए क्या कदम उठाए गए हैं?

**उत्तर**

**वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय में राज्य मंत्री**

(श्रीमती अनुप्रिया पटेल)

(क): जी हां, भारत अंतर्राष्ट्रीय व्यापार मेला (आईआईटीएफ), 2022 का आयोजन भारत व्यापार संवर्धन संगठन (आईटीपीओ) द्वारा प्रगति मैदान, नई दिल्ली में किया गया था।

(ख): भारत अंतर्राष्ट्रीय व्यापार मेला (आईआईटीएफ) का 41वां संस्करण लगभग 73,000 वर्ग मीटर के सकल क्षेत्र में 14-27 नवंबर, 2022 के दौरान आयोजित किया गया था।

इस आयोजन का मुख्य विषय “वोकल फॉर लोकल, लोकल टू ग्लोबल” था।

(ग): **घरेलू:** इस कार्यक्रम में निजी प्रतिभागियों के अलावा कुल 29 भारतीय राज्यों/संघ शासित क्षेत्रों और 53 सरकारी मंत्रालयों/विभागों/सार्वजनिक क्षेत्र के उपक्रमों आदि ने अपने-अपने संबंधित पैविलियन के साथ इस आयोजन में भाग लिया। प्रत्यक्ष के साथ ही विभिन्न सरकारी विभागों/एजेंसियों के माध्यम से प्रतिभागियों की कुल संख्या लगभग 3000 होने का अनुमान है।

**विदेशी:** 13 देशों के लगभग 57 प्रदर्शकों ने आईआईटीएफ 2022 में भाग लिया, जिनमें अफगानिस्तान, बहरीन, बांग्लादेश, बेलारूस, चीन, ईरान, किर्गिज गणराज्य, नेपाल, तुर्की गणराज्य, थाईलैंड, ट्यूनीशिया, संयुक्त अरब अमीरात और वियतनाम शामिल हैं।

(घ): बड़ी संख्या में विदेशी व्यापार आगंतुकों ने आईआईटीएफ में भाग लिया और सरकारी तथा निजी हितधारकों से मुलाकात की। तथापि, इस आयोजन के दौरान आईटीपीओ द्वारा किसी एमओयू पर हस्ताक्षर नहीं किए गए थे।

(ङ) : आईटीपीओ, देश के विभिन्न भागों में व्यापार मेला परिसर स्थापित करने में वाणिज्य विभाग (डीओसी) को सुविधा प्रदान करता है। इसका विवरण निम्नलिखित है :

संगठन और राज्य/संघ राज्य क्षेत्र का नाम	स्थिति	निगमन का वर्ष	आईटीपीओ की हिस्सेदारी का %
तमिलनाडु व्यापार संवर्धन संगठन (टीएनटीपीओ), चेन्नई, तमिलनाडु	अनुषंगी	2000	51%
कर्नाटक व्यापार संवर्धन संगठन (केटीपीओ), बेंगलुरु, कर्नाटक	अनुषंगी	2000	51%
जम्मू और कश्मीर व्यापार संवर्धन संगठन (जेकेटीपीओ), पंपोर, जम्मू और कश्मीर	सहयोगी कंपनी	2018	40%

विभिन्न राज्यों में व्यापार मेला परिसरों की स्थापना करने के लिए वाणिज्य विभाग द्वारा निर्यात व्यापार अवसंरचना स्कीम(टीआईईएस) स्कीम के तहत राज्यों को प्रत्यक्ष रूप से अनुदान प्रदान किया जाता है।

(च): आईटीपीओ, उद्योग को व्यापार के लिए अनुकूल वातावरण में बैठक करने, बातचीत करने और व्यवसाय करने हेतु एक मंच प्रदान करने के लिए भारत में विभिन्न स्थानों पर व्यापार मेलों का आयोजन करता है। प्रमुख आयोजनों में शामिल हैं -

- ❖ भारत अंतर्राष्ट्रीय व्यापार मेला (आईआईटीएफ), दिल्ली
- ❖ आहार - अंतर्राष्ट्रीय खाद्य और आतिथ्य मेला, दिल्ली
- ❖ भारत अंतर्राष्ट्रीय चमड़ा मेला, चेन्नई
- ❖ भारत अंतर्राष्ट्रीय फुटवियर मेला (आईआईएफएफ), नई दिल्ली
- ❖ भारत अंतर्राष्ट्रीय सुरक्षा प्रदर्शनी, नई दिल्ली
- ❖ पूर्वी हिमालयन प्रदर्शनी, शिलांग
- ❖ दिल्ली पुस्तक मेला, स्टेशनरी मेला, कार्यालय स्वचालन और उपहार मेला, दिल्ली
- ❖ भारत चमड़ा और एक्सेसरीज मेला (आईएलएएफ), कोलकाता